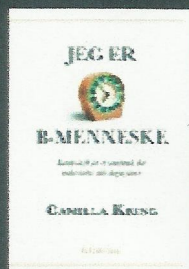


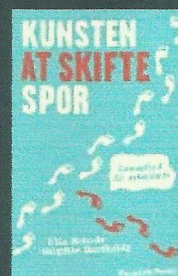
GENVEJ til gode BØGER



Camilla Krøng
Civilingeniør
144 sider
250 kroner



Hans-Christian
Christiansen og
Gitte B. Rose
Hans Reitzels Forlag
384 sider
350 kroner



Ulla Schade og
Birgitte Bartholdy
People's Press
300 sider
200 kroner

Samfundet skal understøtte alle døgnrytmer

B-MENNESKER A-mennesker er friske, flittige og samvittighedsfulde. B-mennesker er sløve, sløvsede syvsovere. Sådan lyder nogle af de fordomme, som modsiges i denne bog. Med analyser af sprogbrug om B-mennesker og henvisning til forskning illustrerer forfatteren, at B-mennesker af mange A-mennesker betragtes som mindre værdige og duelige medarbejdere. Forfatteren er B-menneske, civilingeniør og p.h.d. i balancen mellem arbejdsliv og privatliv. Hun taler for et opgør med 8-16-samfundet og den manglende forståelse og respekt for B-menneskers døgnrytme. Hun oplister fordelene ved mere fleksible mødetidspunkter: mindre trafikchaos, mere produktive medarbejdere og bedre indlæring hos teenagere, som ofte – af biologiske årsager – er trætte til op ad formiddagen. Hun fortæller succes historier fra en skole og en arbejdsplads, som anerkender både A- og B-mennesker og har indrettet sig, så begge typer kan trives og præstere optimalt. Det handler om livskvalitet og god udnyttelse af de humane ressourcer. Til gavn for mennesker og samfund. En indigneret, opildnende og oplysende bog.

MIDDELBOE

Bred indføring i (digital) formidling

KOMMUNIKATION Denne lærebog er en bredspektret, pædagogisk introduktion til professionel kommunikation for begyndere og let øvede. Vægten er lagt på onlinekommunikation, men mange af elementerne er klassiske kommunikationsteorier og grundlæggende gode råd til velfungerende kommunikation. Fx at sætte sig i modtagerens sted og skrive imødekomende og enkelt. Der er en behagelig balance mellem teori, eksempler og øvelser. Forskellige forfattere har bidraget med hver deres ekspertviden. Kapitlerne spænder over billedanalyse, storytelling, brugervenlighed, markedsføring, brugerinvolvement, søgemaskineoptimering, sociale medier, retorik og godt sprog – blandt andet. Der er teorier, modeller, figurer, skemaer, cases, illustrationer og spørgsmål til studerende. Bogen tager afsæt i de fagelementer, som vægtes på erhvervsuddannelser og videreuddannelser i onlinekommunikation og digital formidling. Den er brugbar, uanset om du blot vil snuse til emnet af ren nysgerrighed, om du arbejder med kommunikation til daglig, eller om du overvejer at videreuddanne dig inden for feltet. I så fald kan du komme på forkant med pensum.

MIDDELBOE

Sådan genopfinder du dit arbejdsliv

KARRIERESKIFTE Drømmer du sommetider om et andet arbejde? Måske en helt ny karrierevej? Og mangler du motivation og mod til at tage springet? Så er denne bog noget for dig. Den veksler mellem gode råd, øvelser og inspirerende fortællinger om kvinder, som har skiftet spor af forskellige grunde: Fordi de kedede sig, blev fyret, havde en dårlig chef – eller bare havde lyst til at få mere mening, glæde og gejst i deres arbejdsliv. Historierne er konkrete, koncise og medrivende. Det er arbejdslivsportrætter i damebladsgenren, men af den mere nuancerede, realistiske slags. Med stærke følelser, store beslutninger, pludselig handlekraft, skarpe selverkendelser, hård modgang, afgørende gennembrud, vedvarende usikkerhed – og lykkelig slutning. Vi møder fx korrespondenten, der blev folkeskolelærer, sekretæren, der uddannede sig til jurist, og journalisten, der åbnede en kaffebar. Beretningerne er barske, men også underholdende og opmuntrende. Bogen er letlæst, men ikke letbenet. Et af de sidste kapitler handler om, at du måske slet ikke skal skifte spor. Men bare genopfinde dig selv i det job, du har. Det er der også tips til.

MIDDELBOE